

Аналитический отчет о праздновании Дня Победы 09.05.2020

В связи с пандемией коронавирусной инфекции и связанными с этим введенными ограничениями, все культурно-массовые мероприятия, посвященные празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне и Году памяти и славы, были проведены дистанционно.

Традиционная акция «Георгиевская ленточка» в Кемерово прошла в необычном формате. С 4 по 9 мая в крупных работающих магазинах (20 объектов) были выставлены оформленные работниками детских школ культуры тематические стенды-инсталляции, на которых ежедневно размещались Георгиевские ленточки и информация о правилах их ношения. Все желающие могли взять и прикрепить себе символ Победы. За период акции было роздано 17 тыс. ленточек.

Акция «Бессмертный полк 2020» проходила в формате онлайн. На общероссийский сайт «Бессмертный полк онлайн» были загружены фотографии и данные о кемеровчанах - участниках Великой Отечественной войны.

А в рамках другой новой общероссийской акции «Окна Победы» портреты родственников – фронтовиков были выставлены в окнах жилых домов, учреждений и организаций.

К еще одной новой акции «Мирные окна» окна кабинетов и фасады зданий учреждений культуры украшались, вырезанными из бумаги силуэтами Вечного огня, звездами, буквами «9 мая», шарами, флажками и цветами, что способствовало поддержанию праздничного настроения жителей города.

Акция «Сады памяти» в 2020 году также прошла в режиме онлайн – пользователи социальных сетей поделились фотографиями своих высаженных деревьев во дворе, на дачном участке и в домашних условиях, а дети разместили в социальных сетях рисунки деревьев, посвятив их своим прадедам и прабабушкам - участникам Великой Отечественной войны.

В 19.00 часов кемеровчане приняли участие в акции «Минута молчания» и все желающие, не покидая своего дома, сразу после минуты молчания исполнили песню «День Победы», а некоторые приняли участие в новой акции «Поем двором».

Помимо всероссийских акций творческие коллективы города приняли участие в городских акциях, таких как: вокальная акция «Синий платочек», где участники коллективов, солисты и их руководители исполнили песню «Синий платочек» в онлайн режиме.

Приятным подарком кемеровчанам ко Дню Победы стала песня «Спасибо, солдат», написанная специально к 75-ой годовщине Победы. Слова написал Александр Евгеньевич Дорошенко, режиссер МАУ «ЦТТ УКСиМП»,

музыку – Виктория Вячеславовна Кириенко, директор МАУ «Дворец культуры «Содружество», а исполнили солисты и творческие коллективы города. Видеоклип песни транслировался в социальных сетях учреждений и на уличных экранах на площади Советов и бульваре Строителей.

9 мая 2020 года сотрудники и участники творческих коллективов учреждений культуры города Кемерово приняли участие в акции «Фронтвые бригады» (поздравления ветеранов во дворах их домов).

Всего работало 7 «фронтвых бригад», из них 6 – бригады учреждений культуры и 1 бригада – ГАУК КО «Дом актёра – Дирекция фестивальных, конкурсных и театральных проектов».

В праздничный день они объехали 30 дворов и поздравили наших Героев, ветеранов Великой Отечественной войны. Участие в поздравлениях приняли около 100 человек.

«Фронтвые бригады» на военных и ретро-автомобилях проехали по основным проспектам и улицам города с песнями и поздравлениями кемеровчан, создавая праздничное настроение.

Машины для «фронтвых бригад» предоставили ГУФСИН России по Кемеровской области – Кузбассу, региональное отделение ДОСААФ России по Кемеровской области – Кузбассу и клуб любителей автотостарины «Ретрогуберния».

Кроме того, в течение Дня Победы на площадях перед учреждениями культуры транслировалась тематическая музыка и песни.

Результаты 12-го городского фестиваля-конкурса непрофессионального детского и молодежного творчества «Эхо Победы», впервые проходившего в дистанционном формате были размещены 9 мая на официальной странице МАУ «Дворец культуры шахтеров в социальной сети «ВКонтакте».

Завершился праздничный день традиционным салютом.

Всего в апреле-мае 2020 года к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне учреждениями культуры г. Кемерово было проведено в онлайн и дистанционном формате более 200 мероприятий, в которых приняли участие около 500 тыс. человек (количество просмотров).